

2006年12月26日

2006年11月の都市ガス販売量実績について

社団法人 日本ガス協会

2006年11月の一般ガス事業者(全国214事業者)のガス販売量は、2,570百万 m^3 (41.8605MJ/ m^3 換算*)で、前年同月比7.6%の増加となりました。

ガス販売量の前年同月比は、2004年1月以降35カ月連続で増加となりました。

用途別にみると、

- ・ 家庭用販売量については、気温が高く推移した影響で、給湯・暖房用需要が伸び悩み、前年同月比0.4%の減少となりました。
- ・ 工業用については、新規需要の開発や既存需要の稼働増などにより、前年同月比13.9%の増加となりました。
- ・ 商業用、その他用(病院・公共施設等)については、新規需要の開発などにより、商業用は前年同月比4.2%の増加、その他用は1.6%の増加となりました。

地区別にみると、

- ・ 販売量は、前年同月と比べて、北海道地区+14.2%、東北地区+4.0%、関東甲信越地区+8.9%、東海北陸地区+7.8%、近畿地区+4.5%、中国地区+11.8%、四国地区+0.6%、九州地区+7.7%となりました。

なお、お客さま数は27,897千戸となり前年同月比1.1%の増加となりました。

以上

【*】 41.8605MJ(メガジュール) = 1万kcal(キロカロリー)

(参考) 1MJ = 238.889kcal

担当：広報部 高井、大沢
TEL：03-3502-0112

全国用途別ガス販売量・お客さま数 1 1 月 (速報)

項目 用途別	ガス販売量 (単位: 千m ³)						お客さま数 (単位: 千戸)		
	本年	前年	前年比	本年度累計 '06.4~11月	前年度累計 '05.4~11月	前年比	本年	前年	前年比
家庭用	697,211	699,828	(%) 0.4	5,186,995	4,979,888	(%) 4.2	26,249	25,941	(%) 1.2
商業用	339,197	325,546	4.2	3,232,758	3,225,746	0.2	1,303	1,306	0.2
工業用	1,370,557	1,203,589	13.9	10,687,647	9,455,228	13.0	64	64	0.6
その他用	163,083	160,480	1.6	1,732,481	1,724,669	0.5	280	275	1.9
合計	2,570,049	2,389,442	7.6	20,839,882	19,385,532	7.5	27,897	27,587	1.1

備考 1 . この数値は最終確定値ではない。

2 . ガス販売量は1m³当たり41.8605MJ (1万kcal) に換算している。

3 . 端数は、四捨五入のため合計が合わない場合がある。

全国地区別ガス販売量・お客さま数 1 1 月 (速報)

項目		ガス販売量(単位:千m ³)						お客さま数(単位:千戸)		
		本年	前年	前年比	本年度累計 '06.4~11月	前年度累計 '05.4~11月	前年比	本年	前年	前年比
北海道	10	36,671	32,107	(%) 14.2	274,214	255,388	(%) 7.4	881	888	(%) 0.7
東北	37	37,586	36,140	4.0	304,097	294,590	3.2	877	878	0.2
関東甲信越	94	1,313,937	1,206,428	8.9	10,355,178	9,724,229	6.5	13,466	13,240	1.7
東海北陸	12	325,487	301,892	7.8	2,709,483	2,381,043	13.8	2,664	2,634	1.1
近畿	18	681,533	652,324	4.5	5,779,464	5,428,675	6.5	7,063	7,002	0.9
中国	13	70,665	63,211	11.8	566,473	505,788	12.0	920	922	0.2
四国	1	9,994	9,934	0.6	87,646	83,315	5.2	274	272	0.8
九州 (含沖縄)	29	94,176	87,406	7.7	763,329	712,504	7.1	1,752	1,751	0.0
合計	214	2,570,049	2,389,442	7.6	20,839,882	19,385,532	7.5	27,897	27,587	1.1

備考 1. この数値は最終確定値ではない。 2. 地区別は経済産業局別である。

3. ガス販売量は1m³当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算している。 4. 端数は、四捨五入のため合計が合わない場合がある。

大手4社の用途別ガス販売量・お客さま数11月(速報)

項目		ガス販売量(単位:千m ³)						お客さま数(単位:千戸)		
		本年	前年	前年比(%)	本年度累計 '06.4~11月	前年度累計 '05.4~11月	前年比(%)	本年	前年	前年比(%)
地区別	東京ガス	259,767	260,438	0.3	1,889,592	1,839,352	2.7	9,222	9,086	1.5
	大阪ガス	171,346	173,694	1.4	1,272,871	1,192,324	6.8	6,465	6,408	0.9
	東邦ガス	53,581	53,106	0.9	415,433	389,963	6.5	2,088	2,061	1.3
	西部ガス	21,553	21,788	1.1	166,996	159,636	4.6	1,057	1,053	0.3
	小計	506,246	509,026	0.5	3,744,892	3,581,276	4.6	18,832	18,607	1.2
家庭用	東京ガス	150,320	146,248	2.8	1,410,881	1,425,961	1.1	524	525	0.2
	大阪ガス	81,230	77,440	4.9	788,298	784,692	0.5	248	248	0.2
	東邦ガス	19,392	18,353	5.7	208,880	210,628	0.8	55	55	0.4
	西部ガス	9,453	9,228	2.4	88,626	89,354	0.8	53	55	2.5
	小計	260,395	251,269	3.6	2,496,685	2,510,636	0.6	881	883	0.2
商業用	東京ガス	494,953	431,357	14.7	3,710,314	3,428,933	8.2	27	27	0.2
	大阪ガス	361,540	338,923	6.7	3,062,808	2,829,507	8.2	20	20	0.4
	東邦ガス	197,345	178,979	10.3	1,588,010	1,329,445	19.4	6	5	0.7
	西部ガス	25,272	19,780	27.8	169,293	144,597	17.1	1	1	1.5
	小計	1,079,110	969,039	11.4	8,530,425	7,732,482	10.3	54	54	0.2
工業用	東京ガス	55,899	56,558	1.2	589,535	607,423	2.9	88	86	1.4
	大阪ガス	39,280	37,868	3.7	443,429	431,176	2.8	54	52	3.1
	東邦ガス	13,800	13,047	5.8	148,235	152,904	3.1	25	25	1.2
	西部ガス	7,005	6,602	6.1	77,410	70,763	9.4	13	13	0.1
	小計	115,984	114,076	1.7	1,258,610	1,262,265	0.3	180	176	1.8
その他用	東京ガス	960,939	894,602	7.4	7,600,323	7,301,669	4.1	9,860	9,723	1.4
	大阪ガス	653,395	627,925	4.1	5,567,407	5,237,700	6.3	6,787	6,728	0.9
	東邦ガス	284,117	263,485	7.8	2,360,557	2,082,940	13.3	2,174	2,146	1.3
	西部ガス	63,284	57,398	10.3	502,326	464,350	8.2	1,124	1,122	0.2
	小計	1,961,736	1,843,411	6.4	16,030,612	15,086,659	6.3	19,945	19,720	1.1
計										
全国に占める構成比(%)		76.3	77.1	-	76.9	77.8	-	71.5	71.5	-

備考 1. この数値は最終確定値ではない。 2. ガス販売量は1m³当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算している。

3. 端数は、四捨五入のため合計が合わない場合がある。

4. 熱量換算していること、他ガス事業者への供給分が含まれていないことから、各社発表の販売量とは数値が異なる。

(別表 - 4)

平均気温

(単位 :)

月 地区別	'06.10月			'06.11月		
	本年	前年	差	本年	前年	差
札幌	11.7	13.2	1.5	6.2	5.5	0.7
仙台	15.5	16.3	0.8	10.1	9.5	0.6
新潟	17.2	17.5	0.3	11.3	10.3	1.0
東京	19.5	19.2	0.3	14.4	13.3	1.1
名古屋	19.5	19.0	0.5	13.2	11.6	1.6
大阪	20.4	19.8	0.6	14.8	13.7	1.1
広島	20.1	19.3	0.8	13.6	12.5	1.1
高松	20.0	19.4	0.6	14.1	13.1	1.0
福岡	20.6	20.5	0.1	15.0	14.4	0.6
長崎	21.3	21.0	0.3	15.6	14.9	0.7
10都市平均	18.6	18.5	0.1	12.8	11.9	0.9

(注) 上記地区は各地方の代表都市

(気象庁調べ)

用途別・地区別ガス販売量対前年増加率(%)

項目		'04 年 度						'05 年 度											'06 年 度										
		10	11	12	'05/1	2	3	'05/4	5	6	7	8	9	10	11	12	'06/1	2	3	'06/4	5	6	7	8	9	10	11		
用途別	家庭用	7.7	1.2	1.4	0.7	3.2	6.3	2.8	5.0	5.7	3.1	8.6	0.3	3.2	0.2	17.9	13.3	0.9	0.6	4.1	9.1	1.6	6.2	6.2	1.9	3.9	0.4		
	商業用	4.0	3.4	3.4	2.5	4.7	7.0	3.1	0.2	2.2	3.8	1.6	5.7	5.6	1.9	14.2	14.4	2.7	0.1	2.9	1.2	0.1	3.4	2.7	1.8	3.3	4.2		
	工業用	7.7	15.9	6.7	6.6	10.5	10.2	14.7	7.2	9.1	9.7	8.9	8.4	8.5	8.7	18.0	13.6	12.5	15.1	8.5	16.1	12.8	12.0	11.1	10.4	19.9	13.9		
	その他用	5.1	8.1	0.7	1.4	5.7	11.7	10.4	4.6	0.5	6.2	0.1	8.4	7.3	7.3	27.5	22.7	4.4	0.2	4.5	6.9	1.2	3.5	2.4	1.5	6.7	1.6		
	計	2.8	7.8	2.9	2.5	6.2	8.3	8.1	5.2	6.4	3.9	6.0	6.4	5.1	4.9	18.2	14.3	5.8	5.7	5.8	11.0	6.9	8.4	5.7	5.1	9.9	7.6		
地区別	北海道	0.6	2.3	7.4	9.4	6.5	9.6	7.9	5.6	9.2	0.3	1.1	5.2	5.8	5.2	10.4	8.9	7.4	1.1	6.1	2.9	1.0	7.2	11.9	9.3	7.3	14.2		
	東北	1.4	0.1	1.4	2.5	1.2	4.4	3.3	1.6	1.8	1.2	0.6	4.5	0.3	1.7	12.3	9.6	3.6	2.6	6.1	3.4	0.5	4.0	4.7	0.2	2.2	4.0		
	関東	3.8	9.2	1.9	3.4	7.7	9.3	9.8	4.2	7.2	3.6	7.0	7.1	3.9	2.2	17.3	11.7	6.4	4.8	1.5	11.5	5.8	6.4	3.7	4.0	11.3	8.9		
	中部	5.6	11.3	8.9	6.4	11.4	14.4	17.2	12.6	10.3	5.4	15.0	11.9	17.6	18.3	29.9	29.6	9.9	16.4	15.2	17.7	14.9	16.9	15.1	10.7	12.3	7.8		
	近畿	0.3	5.2	1.8	1.0	2.2	4.1	1.5	3.9	2.9	3.5	0.7	1.7	0.8	3.0	14.8	13.2	2.9	3.6	9.3	7.9	4.7	8.1	4.5	4.2	8.1	4.5		
	中国	8.7	15.0	12.0	7.1	9.2	15.1	11.2	10.1	12.4	8.0	12.7	15.2	15.4	11.2	22.8	20.1	10.7	8.7	14.4	16.1	14.7	15.5	7.8	7.7	8.7	11.8		
	四国	0.5	1.5	1.9	2.8	4.4	7.3	13.6	10.6	7.9	10.8	5.7	8.7	9.3	12.6	15.2	19.4	5.4	2.7	5.8	9.4	6.1	2.6	6.4	8.3	2.0	0.6		
	九州	5.5	0.2	2.2	0.7	3.6	8.9	10.8	5.3	6.9	6.9	7.5	11.6	11.7	13.7	24.1	18.3	4.2	6.3	6.2	8.6	11.0	7.4	7.3	5.9	3.4	7.7		
計	2.8	7.8	2.9	2.5	6.2	8.3	8.1	5.2	6.4	3.9	6.0	6.4	5.1	4.9	18.2	14.3	5.8	5.7	5.8	11.0	6.9	8.4	5.7	5.1	9.9	7.6			