



帯広中央公園(北海道帯広市)

ガス灯のある街
緑豊かな帯広中央公園は、帯広小学校跡地に1978年に造成された公園です。帯広市は1988年に開校し、1995年にこの地へ移転して以降、1972年に建設へ移るまでここを学舎として使った。半世紀にわたって緑の公園に生まれ変わったことは感嘆すべきでしょう。市民が憩うこの場所をガス灯が照らします。



日本ガス 地域資源を有効活用 県内最大バイオ発電に県産材

バイオ発電は、バイオマス(有機質資源)を原料として発電する技術です。バイオマスは、木材、紙、食品廃棄物、家畜糞尿などから生成されます。バイオ発電は、CO2を削減し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

再エネのテーマパークを目指す
バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

日本ガス 密死グループ長
日本ガスの密死グループ長は、バイオ発電の推進に取り組んでいます。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

再エネに果敢に挑戦
再エネに果敢に挑戦。バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。



再エネに果敢に挑戦
再エネに果敢に挑戦。バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

再エネに果敢に挑戦
再エネに果敢に挑戦。バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

再エネに果敢に挑戦
再エネに果敢に挑戦。バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

再エネに果敢に挑戦
再エネに果敢に挑戦。バイオ発電は、再エネのテーマパークを目指す。県内最大バイオ発電に県産材を活用し、持続可能なエネルギー源として注目されています。

地域貢献

地域課題に寄り添う ガス事業を通して貢献

新築割・子育て割好評 開始2年で利用者調査実施

新築割・子育て割好評
開始2年で利用者調査実施。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

Table with 2 columns: 新築割・子育て割の活用状況. Rows include 新築割, 子育て割, etc.



ガス水道フェアなどを通して新ガス料金を機動的にPRしている



新庁舎にシヨールム 最新ガス機器を体験
新庁舎にシヨールム 最新ガス機器を体験。新築した庁舎にシヨールムを設け、最新ガス機器を体験できる。地域貢献の一環として実施されている。

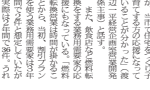
地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。



サブライターのイベントにも積極的に参加

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。



営業車でも新築お祝い割をPR

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

地域活性化に寄与
地域活性化に寄与。ガス事業を通して地域課題に寄り添う。新築割・子育て割は、好評です。開始2年で利用者調査を実施し、地域課題に寄り添う。

Advertisement for NCK (Nippon Cast Iron Pipe Co., Ltd.) featuring clean energy products like heat exchangers and pipes. Includes contact information for various branches.

Advertisement for COSMOS (Cosmos Electric Co., Ltd.) featuring air conditioning and heating solutions. Includes contact information for various branches.

Advertisement for Shinwa (Shinwa Group) featuring home appliances and services. Includes contact information for various branches.

Advertisement for Daicang (Daicang Engineering Co., Ltd.) featuring GM II type special wheels and other industrial products. Includes contact information for various branches.