

「ガスパビリオン おばけワンダーランド」
 アトラクション概要および催事予定等について

2025年3月27日
 一般社団法人日本ガス協会

一般社団法人日本ガス協会は、2025年日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博）に出展する「ガスパビリオン おばけワンダーランド」（以下、「ガスパビリオン」）のアトラクション概要と催事予定について、下記のとおり公開いたします。

記

1. ガスパビリオン アトラクション概要

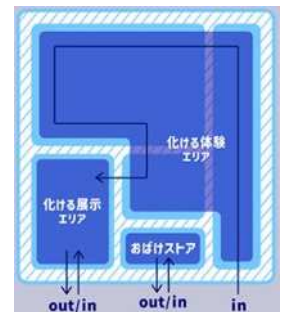
ガスパビリオンは「化ける、未来！」をコンセプトとし、「おばけ」たちと一緒に、未来に向かって「化ける」体験ができるエンターテインメントパビリオンです。

都市ガスのカーボンニュートラル化への取り組みなどを紹介しながら、私たち一人ひとりが意識や行動を変える（化ける）ことで未来も変えられる（化ける）ことを伝えます。また、未来を担う子どもたちに未来のエネルギーや社会について考えるきっかけを提供します。

(1) ガスパビリオン内の構成エリア等

ガスパビリオン内は「化ける体験エリア」と「化ける展示エリア」で構成されます。1回の体験時間は、約40分です。

※ 「化ける展示エリア」は事前予約のない方も入場することができます。（混雑状況により入場を制限する場合があります。）



【化ける体験エリア】（事前予約・当日登録優先）

①		<p>おばけワンダーランドへの入場ゲートです。ご来場者に「バケルゴーグル*¹」の装着方法などをお伝えします。</p>
②		<p>1 グループ最大 42 人が「バケルゴーグル」をつけて、現実の世界から拡張現実（AR）、さらに仮想現実（VR）の世界へとボーダレスな没入体験をしていただきます。</p> <p>※7 歳未満の方や「バケルゴーグル」が装着できない方は、「バケルフレーム*²」にてご体験が可能です。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: right;">左：バケルゴーグル 右：バケルフレーム</p>
③		<p>5 面の紗幕スクリーン*³と照明などの幻想的な演出とともに、謎のおばけの正体が明かされます。</p>

- * 1 ガスパビリオン内で使用する、XR ゴーグルの名称。
- * 2 ガスパビリオン内で使用する、拡張現実 (AR) を体験するためのスマートデバイスの名称。
- * 3 光を透過する薄い幕のスクリーン。

【化ける展示エリア】 (事前予約・当日登録不要)

未来がより良いものに「化ける」ために、私たちに何ができるのかを考えるきっかけや、気づきを得られるエリアです。環境にやさしい未来の都市ガス「e-メタン」や、都市ガスのカーボンニュートラル化への取り組みなどもご紹介します。



展示テーマ	内容
化ける、CO2！	CO2 がリサイクルされて未来の都市ガス「e-メタン」に化ける仕組みを、次世代層にもわかりやすくグラフィックや映像などで紹介します。
化ける、みんな！ 化ける、世界！	ハンドルを回すと光や音で、一人ひとりの小さな行動から未来がより良い姿につながる様子を体感できる展示です。全国の小学生約 700 人から寄せられた「わたしの『化ける』宣言カード」*も掲示します。
化ける、パビリオン！	万博会期終了後も、3R で別の建物や部材に「化ける」ガスパビリオンの建物などを紹介します。
化ける、エネルギー！	2050 年ガスのカーボンニュートラル化に向けた都市ガス業界の様々な取り組みを紹介します。
化ける、炎！	CO2 を増やさない、未来の都市ガスの炎を展示します。
その他	巨大ミッチーのバルーンを展示します。

* ガスパビリオンのコンセプトに沿った環境授業の最後に、二酸化炭素を増やさないために今日からできることを「わたしの『化ける』宣言」としてカードに書いたもの。全国 11 校の小学校で実施。

(2) おばけストア

ガスパビリオン内に、オリジナルグッズを販売する「おばけストア」をオープンします。ガスパビリオンのかわいいおばけキャラクターたちの様々なグッズ (17 アイテム) をとり揃えた公式ショップです。EC サイト「おばけストア オンライン*」からの購入も可能です。

店舗名	おばけストア (おばけストア オンライン https://obakestore-ec.gas.or.jp/)		
運営事業者	株式会社 YTE		
店舗面積	15.6 m ²		
営業時間	9 時 30 分～21 時		
主な商品 (販売価格)	 ミッチーぬいぐるみ (税込 3,080 円) サイズ：W250× H250mm	 ワンダーミニタオル (2 種) (各税込 880 円) 素材：綿 サイズ：約 255×255mm	 ミッチーのザクザク チョコランチ (税込 1,080 円) パッケージサイズ： 約 W160mm×H165mm×D75mm
	※イラストはイメージです。		

*EC サイト「おばけストア オンライン」の販売開始：4 月 14 日 (予定)

(3) ウェルカム XR

ガスパビリオンのご入場前から、拡張現実 (AR) のおぼけの世界をお楽しみいただけるコンテンツです。ガスパビリオンの前でお手持ちのスマートフォンを空中にかざすと、「ミッチー」とその仲間たちが現れます。最新の AR 技術をぜひ、ご体験ください。



ウェルカム XR イメージ

※事前予約をしなくてもお楽しみいただけます。

※体験方法

専用アプリ「XR CHANNEL」をダウンロードし、体験場所でアプリを起動させると、AR キャラクターが登場します (ウェルカム XR 体験は、万博期間中、毎日 9 時～18 時まで)。

2. 「ガスパビリオン」における催事について

万博期間中、ガスパビリオンにて、子どもたちの思い出となる催事を実施します。詳細は、決まり次第、お知らせします。

催事名	ガスパビリオンデー 化ける、みんな！ワークショップ	キッズお仕事デー
日時	2025 年 8 月 19 日 13 時～、14 時～	2025 年 8 月 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24 日 9 時 50 分～、12 時 50 分～
内容	ガスパビリオン特別体験とガスパ ビリオン特製うちわの工作など	ガスパビリオンスタッフのお仕事体験
所要時間	約 90 分	約 120 分
定員	各回 16 名 (計 32 名)	1 日 10 名 (計 80 名)
対象	7 歳～12 歳	
募集時期	実施日の 2 ヶ月前	

3. 「バーチャルガスパビリオン」公開日について

2025 年日本国際博覧会協会が提供する大阪・関西万博バーチャル会場「バーチャル万博～空飛ぶ夢洲～」において「バーチャルガスパビリオン」を 4 月 10 日に公開します。

<概要>

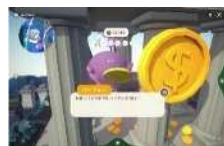
「ガスパビリオン」のコンセプトや世界観を踏襲したアドベンチャーゲームです。おぼけが暮らすふしぎな街「おぼけワンダーランド」を舞台に、世界を救う冒険の旅が始まります。



おぼけに変身



おぼけを探す冒険に



プレゼントをゲット



突然、怪しい雰囲気



謎のおぼけが出現

なお、ガスパビリオンに関する過去の発表内容は公式 Web サイト等をご覧ください。

◆ガスパビリオン公式 Web サイト：



◆公式 X (旧 Twitter) アカウント：@JGA_EXPO2025



以上