

2010年3月29日

## 2010年2月の都市ガス販売量実績について

社団法人 日本ガス協会

2010年2月の一般ガス事業者(全国211事業者)のガス販売量は、3,400百万 $m^3$ (41.8605MJ/ $m^3$ 換算\*)で、前年同月比10.0%の増加となりました。

ガス販売量が前年同月実績を上回ったのは、2009年11月以降4カ月連続です。

用途別にみると、

- ・家庭用については、1月、2月の気温が前年に比べて低かったことで給湯・暖房需要が増加したこと等により、前年同月比1.7%の増加となりました。

(家庭用販売量は2カ月連続の増加)

- ・工業用については、お客さま設備の稼働増等により、前年同月比23.4%の増加となりました。

ただし、比較対象である前年2月は、景気後退等により前々年を下回っています。

(工業用販売量は4カ月連続の増加、対前々年比では6.0%の減少)

- ・商業用、その他用(病院・公共施設等)については、商業用は1月、2月の低気温により空調需要が増加したことなどにより、商業用は前年同月比0.7%、その他用は前年同月比2.7%のそれぞれ増加となりました。

(商業用販売量は10カ月ぶりの増加、その他用販売量は4カ月連続の増加)

地区別にみると

- ・販売量は、前年同月と比べて、北海道地区+10.2%、東北地区+9.6%、関東甲信越地区+8.5%、中部北陸地区+17.3%、近畿地区+9.5%、中国地区+21.0%、四国地区+9.7%、九州沖縄地区+4.7%となりました。

なお、お客さま数は28,742千戸となり、前年同月比0.7%の増加となりました。

以上

【\*】41.8605MJ(メガジュール) = 1万kcal(キロカロリー)

(参考) 1MJ = 238.889kcal

(別表 - 1)

## 全国用途別ガス販売量・お客さま数 2010年2月(速報)

項目 用途別	ガス販売量 (単位:千m <sup>3</sup> )						お客さま数 (単位:千戸)		
	本年	前年	前年比 (%)	本年度累計 '09.4月~'10.2月	前年度累計 '08.4月~'09.2月	前年比 (%)	本年	前年	前年比 (%)
家庭用	1,224,496	1,204,000	1.7	8,478,619	8,492,144	▲ 0.2	27,092	26,905	0.7
商業用	401,065	398,255	0.7	4,224,860	4,369,563	▲ 3.3	1,295	1,297	▲ 0.1
工業用	1,464,207	1,186,276	23.4	15,109,701	16,006,428	▲ 5.6	64	65	▲ 0.8
その他用	310,032	301,848	2.7	2,595,590	2,573,219	0.9	290	288	0.8
合計	3,399,801	3,090,378	10.0	30,408,770	31,441,354	▲ 3.3	28,742	28,555	0.7

- ≪備考≫ 1. この数値は最終確定値ではない。  
2. ガス販売量は1m<sup>3</sup>当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。  
3. 端数は四捨五入のため合計が合わない場合がある。

(別表 - 2)

## 全国地区別ガス販売量・お客さま数 2010年2月(速報)

項目		ガス販売量 (単位:千m <sup>3</sup> )						お客さま数 (単位:千戸)		
		本年	前年	前年比(%)	本年度累計 '09.4月~'10.2月	前年度累計 '08.4月~'09.2月	前年比(%)	本年	前年	前年比(%)
北海道	10	73,170	66,407	10.2	523,749	491,981	6.5	866	871	▲ 0.6
東北	37	66,359	60,521	9.6	544,131	545,018	▲ 0.2	869	873	▲ 0.5
関東甲信越	91	1,731,282	1,595,692	8.5	15,561,691	16,148,863	▲ 3.6	14,095	13,942	1.1
中部北陸	11	412,553	351,788	17.3	3,788,760	3,901,308	▲ 2.9	2,739	2,724	0.5
近畿	19	873,348	797,708	9.5	7,775,100	8,163,584	▲ 4.8	7,251	7,206	0.6
中国	13	101,960	84,237	21.0	963,260	909,694	5.9	905	913	▲ 0.9
四国	1	18,773	17,110	9.7	154,202	150,362	2.6	276	275	0.0
九州沖縄	29	122,356	116,916	4.7	1,097,877	1,130,545	▲ 2.9	1,741	1,750	▲ 0.5
合計	211	3,399,801	3,090,378	10.0	30,408,770	31,441,354	▲ 3.3	28,742	28,555	0.7

《備考》 1. この数値は最終確定値ではない。 2. 地区別は経済産業局別である。 3. ガス販売量は1m<sup>3</sup>当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。

## 大手4社の用途別ガス販売量・お客さま数 2010年2月(速報)

項目 地区別		ガス販売量 (単位:千m <sup>3</sup> )						お客さま数 (単位:千戸)		
		本年	前年	前年比(%)	本年度累計 '09.4月~'10.2月	前年度累計 '08.4月~'09.2月	前年比(%)	本年	前年	前年比(%)
家庭用	東京ガス	455,097	444,460	2.4	3,143,696	3,174,661	▲ 1.0	9,684	9,590	1.0
	大阪ガス	318,763	315,854	0.9	2,113,972	2,108,524	0.3	6,642	6,601	0.6
	東邦ガス	101,943	101,150	0.8	701,550	692,235	1.3	2,182	2,165	0.8
	西部ガス	34,919	35,748	▲ 2.3	257,851	262,101	▲ 1.6	1,055	1,060	▲ 0.5
	小計	910,722	897,212	1.5	6,217,069	6,237,521	▲ 0.3	19,563	19,417	0.8
商業用	東京ガス	169,361	174,595	▲ 3.0	1,823,191	1,921,066	▲ 5.1	521	525	▲ 0.9
	大阪ガス	80,994	82,148	▲ 1.4	926,751	966,377	▲ 4.1	254	252	0.6
	東邦ガス	24,323	23,096	5.3	280,357	282,592	▲ 0.8	55	55	▲ 0.2
	西部ガス	9,766	9,855	▲ 0.9	109,673	113,543	▲ 3.4	50	51	▲ 2.0
	小計	284,444	289,694	▲ 1.8	3,139,972	3,283,578	▲ 4.4	879	884	▲ 0.5
工業用	東京ガス	447,436	367,413	21.8	4,807,762	5,293,344	▲ 9.2	26	26	▲ 2.4
	大阪ガス	367,205	299,007	22.8	3,775,185	4,116,824	▲ 8.3	20	20	▲ 0.3
	東邦ガス	205,082	155,923	31.5	2,090,470	2,201,186	▲ 5.0	5	6	▲ 1.2
	西部ガス	26,790	21,589	24.1	265,074	264,333	0.3	1	1	▲ 1.8
	小計	1,046,514	843,932	24.0	10,938,492	11,875,687	▲ 7.9	53	53	▲ 1.4
その他用	東京ガス	101,019	103,412	▲ 2.3	904,418	885,863	2.1	92	91	0.9
	大阪ガス	66,020	65,358	1.0	592,462	594,560	▲ 0.4	56	55	0.9
	東邦ガス	26,342	24,025	9.6	235,363	233,144	1.0	26	26	0.1
	西部ガス	10,261	9,685	5.9	91,988	93,608	▲ 1.7	13	13	▲ 0.7
	小計	203,642	202,479	0.6	1,824,231	1,807,175	0.9	187	185	0.7
計	東京ガス	1,172,914	1,089,879	7.6	10,679,067	11,274,934	▲ 5.3	10,322	10,233	0.9
	大阪ガス	832,982	762,367	9.3	7,408,370	7,786,285	▲ 4.9	6,972	6,929	0.6
	東邦ガス	357,690	304,194	17.6	3,307,740	3,409,156	▲ 3.0	2,268	2,251	0.7
	西部ガス	81,735	76,877	6.3	724,587	733,586	▲ 1.2	1,119	1,126	▲ 0.6
	小計	2,445,322	2,233,318	9.5	22,119,765	23,203,962	▲ 4.7	20,681	20,539	0.7
全国に占める構成比(%)		71.9	72.3	-	72.7	73.8	-	72.0	71.9	-

<<備考>> 1. この数値は最終確定値ではない。 2. ガス販売量は1m<sup>3</sup>当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。 3. 端数は、四捨五入のため合計が合わない場合がある。  
 4. 熱量換算していること、他ガス事業者への供給分が含まれていないことから、各社発表の販売量とは数値が異なる。

(別表 - 4)

## 平均気温

(単位:°C)

年月 地区別	2010年 1月			2010年 2月		
	本年	前年	差	本年	前年	差
札幌	▲ 2.0	▲ 1.3	▲ 0.7	▲ 3.2	▲ 2.2	▲ 1.0
仙台	2.8	2.9	▲ 0.1	2.1	3.2	▲ 1.1
新潟	3.4	3.7	▲ 0.3	2.9	4.2	▲ 1.3
東京	7.0	6.8	0.2	6.5	7.8	▲ 1.3
名古屋	4.6	5.3	▲ 0.7	7.0	7.3	▲ 0.3
大阪	6.1	6.5	▲ 0.4	7.8	7.9	▲ 0.1
広島	5.2	5.2	0.0	7.6	7.8	▲ 0.2
高松	5.9	6.1	▲ 0.2	7.4	7.8	▲ 0.4
福岡	6.6	6.4	0.2	9.4	9.8	▲ 0.4
長崎	6.9	6.6	0.3	9.8	10.3	▲ 0.5
10都市平均	4.7	4.8	▲ 0.1	5.7	6.4	▲ 0.7

(注) 上記地区は各地方の代表都市

(気象庁調べ)

(別表 - 5)

## 用途別・地区別ガス販売量対前年増加率(%)

項目		2007年度			2008年度												2009年度											
		'08			'09												'10											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
用途別	家庭用	1.5	13.5	7.5	▲1.8	▲3.9	4.4	0.5	▲12.3	5.3	7.6	7.6	▲5.2	0.4	▲8.8	▲3.5	0.3	▲4.5	▲6.3	▲4.4	10.3	0.8	0.0	2.5	▲2.0	1.5	1.7	
	商業用	2.6	13.5	9.3	▲4.2	▲4.7	▲2.0	0.3	▲0.5	▲5.8	▲4.8	▲4.8	▲6.9	▲0.9	▲9.0	▲5.8	1.7	▲2.5	▲3.1	▲3.6	▲4.6	▲11.8	▲7.4	▲2.6	▲0.4	0.0	0.7	
	工業用	8.4	13.7	7.1	6.8	4.2	5.0	4.6	▲3.5	6.0	▲1.7	▲1.7	▲8.6	▲13.7	▲23.8	▲23.8	▲18.3	▲19.6	▲14.6	▲11.5	▲7.3	▲11.6	▲9.7	0.2	3.1	13.2	23.4	
	その他用	4.2	18.0	15.3	▲5.4	▲5.4	▲0.6	2.6	4.5	▲6.5	▲8.6	▲8.6	▲2.2	1.8	▲6.9	▲4.3	8.7	1.0	4.4	3.1	▲2.5	▲8.4	▲4.6	3.4	2.0	3.6	2.7	
	計	4.7	14.0	8.1	1.7	▲0.1	3.5	2.9	▲3.5	2.3	▲1.0	▲1.0	▲6.9	▲5.7	▲15.1	▲13.2	▲8.3	▲11.7	▲9.9	▲7.7	▲3.7	▲9.5	▲7.0	0.7	1.0	6.1	10.0	
地区別	北海道	12.4	17.4	6.8	▲7.3	1.6	1.3	4.2	1.1	2.2	9.9	9.9	▲3.1	2.4	▲4.3	6.9	16.0	6.0	0.3	6.5	5.4	▲1.3	2.9	6.3	4.2	8.0	10.2	
	東北	16.7	23.7	17.6	8.4	9.3	16.2	20.0	3.2	10.1	16.8	16.8	2.1	2.1	▲5.6	▲3.8	▲5.6	2.3	▲0.9	▲0.9	0.4	▲6.3	▲10.2	0.1	0.1	4.6	9.6	
	関東甲信越	6.8	16.3	10.6	3.9	2.1	6.7	4.1	▲3.6	2.5	▲0.7	▲0.7	▲7.7	▲4.9	▲13.0	▲12.0	▲8.2	▲13.3	▲10.2	▲7.5	▲3.4	▲9.7	▲6.8	0.1	1.1	5.4	8.5	
	中部北陸	5.8	14.4	1.7	0.6	▲2.0	▲2.3	7.4	▲8.8	2.5	▲5.6	▲5.6	▲9.0	▲8.8	▲21.7	▲16.1	▲14.5	▲12.3	▲6.5	▲9.0	▲6.6	▲8.2	▲5.8	4.0	2.6	6.9	17.3	
	近畿	▲0.5	9.3	5.5	▲1.7	▲4.3	0.1	▲1.7	▲2.0	1.8	▲1.3	▲1.3	▲6.4	▲7.2	▲17.6	▲15.9	▲7.9	▲11.2	▲13.5	▲9.7	▲4.7	▲11.9	▲10.0	▲1.6	▲1.0	5.7	9.5	
	中国	6.4	14.5	9.1	2.1	4.8	5.3	3.7	5.6	4.3	4.5	4.5	▲2.8	▲11.2	▲17.1	▲12.6	▲4.9	▲7.6	▲3.3	0.6	2.3	0.3	4.0	16.2	13.8	21.3	21.0	
	四国	10.1	18.2	13.7	▲2.2	1.2	1.0	▲0.6	2.3	▲5.6	▲7.9	▲7.9	▲3.4	1.3	▲5.2	▲9.4	2.3	▲0.7	▲4.7	▲0.4	▲1.3	0.4	1.0	3.4	4.4	10.4	9.7	
	九州沖縄	0.3	10.9	10.6	1.2	▲0.5	0.4	▲1.1	▲5.1	▲1.4	▲1.2	▲1.2	▲1.5	1.2	▲13.1	▲15.3	▲6.8	▲8.7	▲5.7	▲5.2	▲1.4	▲7.0	▲3.7	▲0.8	▲4.1	3.9	4.7	
	計	4.7	14.0	8.1	1.7	▲0.1	3.5	2.9	▲3.5	2.3	▲1.0	▲1.0	▲6.9	▲5.7	▲15.1	▲13.2	▲8.3	▲11.7	▲9.9	▲7.7	▲3.7	▲9.5	▲7.0	0.7	1.0	6.1	10.0	

(参考)

## ガス販売量〔2月〕 【2006～2010年】

(単位:千m<sup>3</sup>)

用途	'06年 2月	伸び率(%)	'07年 2月	伸び率(%)	'08年 2月	伸び率(%)	'09年 2月	伸び率(%)	'10年 2月	伸び率(%)
家庭用	1,248,843	0.9	1,163,802	▲ 6.8	1,320,888	13.5	1,204,000	▲ 8.8	1,224,496	1.7
商業用	415,176	2.7	385,609	▲ 7.1	437,816	13.5	398,255	▲ 9.0	401,065	0.7
工業用	1,280,152	12.5	1,368,721	6.9	1,556,906	13.7	1,186,276	▲ 23.8	1,464,207	23.4
その他用	301,416	4.4	274,773	▲ 8.8	324,194	18.0	301,848	▲ 6.9	310,032	2.7
合計	3,245,586	5.8	3,192,905	▲ 1.6	3,639,804	14.0	3,090,378	▲ 15.1	3,399,801	10.0

【単位】販売量：1m<sup>3</sup>当たり41.8605MJ(1万kcal)に換算。

伸び率：%(対前年同月比)

(注) 四捨五入のため合計が合わない場合がある。