

日本ガス協会ソーシャルメディアポリシー

日本ガス協会(以下「当協会」)は、ソーシャルメディアを、都市ガスに関する情報を分かりやすく、必要に応じて迅速にお伝えするための媒体として活用しています。

このたび、利用者の皆さまに当協会のソーシャルメディアの運用方針や取り組み姿勢をご理解いただけるよう、「日本ガス協会ソーシャルメディアポリシー」を策定しました。

1. 法令・ルールへの順守

ソーシャルメディアを活用するにあたり、法令や当協会の[プライバシーポリシー](#)等の各種ルールを遵守し、誠実かつ節度ある発信に努めます。

2. 運用体制

当協会は、ソーシャルメディアを継続的かつ適切に運用するための必要な体制を整備します。必要な知識を有する担当者が、責任者の統括の下、適切な運用にあたります。

3. 運用方針

当協会公式アカウントは、都市ガスに関する情報を分かりやすく、必要に応じて迅速にお伝えすることを目的として運用しています。個別の返信は原則として行わず、フォローは関係団体など、当協会の業務に関連する範囲に限って行います。

また、当協会公式アカウントでは、個別のご連絡やお問い合わせには対応しておりません。

4. 投稿内容

当協会公式アカウントにおける投稿内容は、正確性に配慮して発信しておりますが、ソーシャルメディアの特性上、速報的・簡易的・補足的な情報となる場合があります。詳細や関連情報については、当協会ウェブサイト、ニュースリリースもあわせてご確認ください。

5. 投稿内容の変更・削除

当協会の投稿については、内容の更新や正確性の確保のため、予告なく変更または削除する場合があります。また、利用者の投稿が、法令違反、第三者の権利侵害、個人情報の開示、誹謗中傷など、不適切であると当協会が判断した場合には、予告なく削除することがあります。

6. 運用の変更・停止

当協会は、予告なくアカウントの運用方針を変更または運用を停止する場合があります。

以上